

EVENTS

OTAKU



DOSSIER DE
PARTENARIAT & SPONSORING

ÉDITO

Entrez dans un monde où divertissement, innovation et partage ne font qu'un. C'est la mission que se donne Maison Otaku.

Créer un lien social autour de thématiques multigénérationnelles fortes où près de **70% des Français adhèrent et s'intéressent**.

Depuis 2019, Maison Otaku est activement impliquée dans la promotion de la pop culture (manga, jeux-vidéo, etc.) auprès des publics et des institutions à travers ses événements tels que l'Afterwork.

LES AMBITIONS

Le but de Maison Otaku est de **fédérer des énergies** associatives, institutionnelles, étudiantes, professionnelles à l'échelle nationale et internationale avec un souci de proposer des offres artistiques exigeantes et adaptées.

Mais l'initiative va au delà de la production d'évènements (afterworks, soirées étudiantes, concerts, événements publics, voyages...)

Maison Otaku se veut aussi **porteur de message et vecteur d'unité et de partage** pour le plus grand nombre.

SOMMAIRE



LE CONCEPT | p6



LES STARS &
NOTRE PASSION | p8



LE PUBLIC | p10



LA
COMMUNICATION
CIBLÉE | p11



LES
PACKS SPONSORS | p12



EN IMAGES | p17



LES ATOUTS
MARKETING | p16



LE CONCEPT

L'ÉVÉNEMENT EN CHIFFRES



1 CONCEPT
ÉVÉNEMENTIEL EN FRANCE



3 ÉDITIONS
AFTERWORK OTAKU
FULL HOUSE



LA FRANCE EST LE 2^{ÈME}
CONSOMMATEUR DE MANGA
AU MONDE



1600
PERSONNES
PRÉSENTES



+DE 240.000
PERSONNES TOUCHÉES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

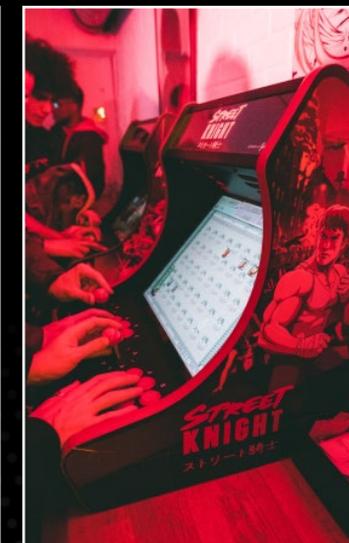


UNE COMMUNAUTÉ DE
900.000 OTAKUS ET FANS DE
POP CULTURE EN FRANCE

La Maison Otaku se base sur l'offre événementiel Manga.
Le marché événementiel manga ne compte que quelques événements dans l'année et est assez substantiel.

Maison Otaku offre une diversité d'événements adaptés à chaque public : afterworks, soirées de lancement de produits ou de marque, après-midi mangas, défilés, concerts, showcases, émissions et d'autres activités tout au long de l'année.

Le but est de démocratiser les univers manga, jeux-vidéo, pop culture etc. et de rassembler un grand nombre d'utilisateurs et de consommateurs autour de passions communes.



LES STARS & NOTRE PASSION



RZA



KANYE WEST



ARIANA GRANDE



ZAC EFRON



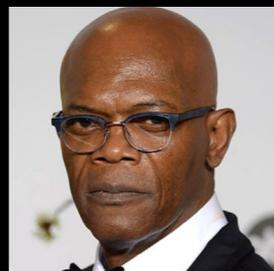
MEGAN FOX



AVRIL LAVIGNE



CHRIS BROWN



SAMUEL L. JACKSON



Les guests et influenceurs soutiennent et participent aux événements de Maison Otaku.

DÉJÀ VENUS



MISTER V



TONIO LIFE



MARVIN TILLIÈRE



JÉRÉMY (WOOP)



YOLAU VIDÉO



WILLAXX



JEAN-CLAUDE MUAKA



DJIMO

ATTENDUS

Paul Pogba : 37,7Mio
 Michael B Jordan : 11,7Mio
 Squeezie : 5,4Mio
 Dadju : 3,2Mio
 Maître Gims : 2,1Mio
 Les Twins : 2Mio
 PNL : 2Mio
 Elhadj : 1,7Mio
 Mouloud Achour : 352K
 Soolking : 1,5Mio

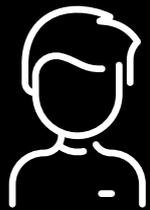
Jhon Rachid : 861K
 Djibril Cissé : 1,4Mio
 Lomepal : 1Mio
 Alpha Wann : 184K
 Sebastien Abdelhamid : 174K
 Disiz : 141K
 D Ace : 131K
 Rilesed : 117K
 Julien tellouk : 60,9K
 Ol Kainry : 32,4K

IAM : 64,3K
 Lucashyogo : 36,2K
 Kheiron : 37K
 Le chef Otaku : 25,4K
 John Sulo : 18,5K
 Le mont Corvo : 10K

LE PUBLIC

Un public jeune, fidèle, curieux et de tous horizons.

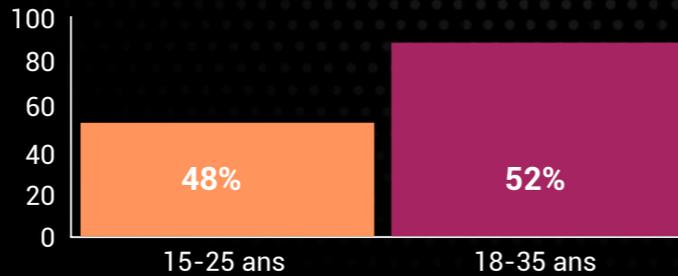
UN PUBLIC JEUNE ET MIXTE



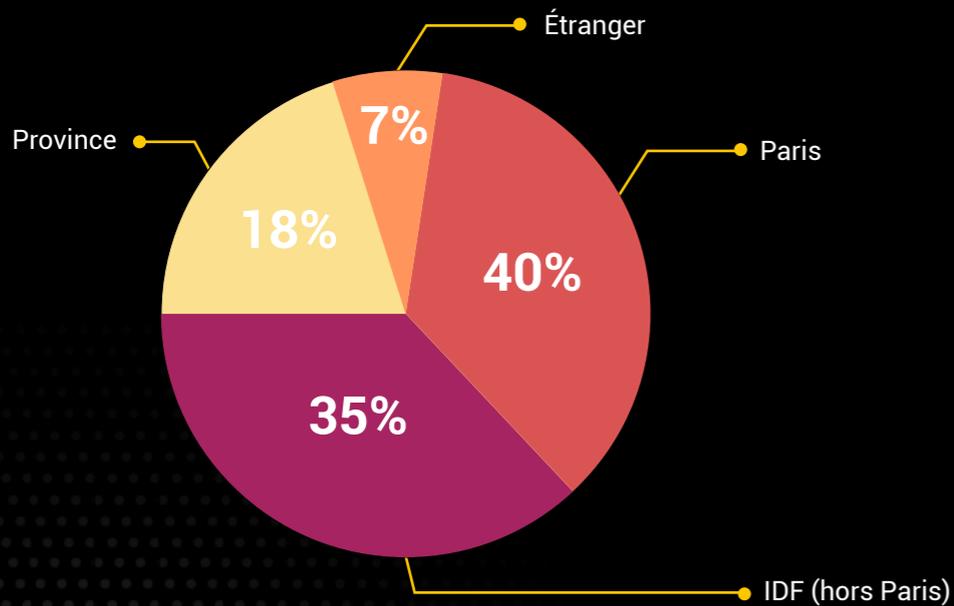
58%



42%



PROVENANCE DU PUBLIC



LA COMMUNICATION CIBLÉE

STREET MARKETING

50000 flyer / 5000 affiches dans Paris

AFFICHAGE

Réseaux JC Decaux, panneaux municipaux Paris et Ile-de-France

WEB

Newsletter, événements Facebook, Instagram

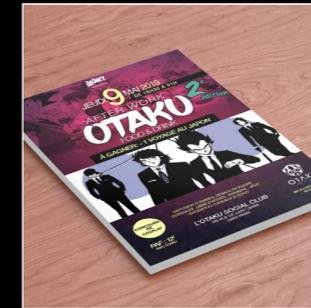
PARTENAIRES

Mouv, Trace TV, Game One, Métro News, 20 minutes, Fnac, yard, booska P (spots, editorial, bannière web...)

VIDÉO

Teaser vidéo, chaîne YouTube, possibilité de sponsoring

Plan média valorisé à **300.000 €**





LES PACKS SPONSORS

DONS

AVANT L'ÉVÉNEMENT

WEB/SITE INTERNET DÉDIÉ

	CHEVALIER D'OR	CHEVALIER D'ARGENT	CHEVALIER DE BRONZE
	40 000€	30 000€	20 000€
Votre Logo sur toutes les pages	✓		
Votre Logo en page d'accueil	✓		✓
Votre Logo sur les e-mailings de promotion	✓	✓	✓
Un e-mailing aux participants	✓	✓	✓
Editorial sur votre participation à l'évènement	✓	✓	
Votre logo sur nos teasers et vidéos promo	✓	✓	

VISIBILITÉ

Votre Logo sur les affiches	✓	✓	✓
Votre logo sur nos billets, invitations et badges	✓		
Annnonce de votre société sur les radios	✓	✓	
Annnonce de votre société sur les médias télé et YouTube	✓		
Présentation de votre entreprise dans la rubrique «Partenaires »	✓	✓	✓
Votre logo sur nos réseaux sociaux	✓	✓	✓

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

WEB/SITE INTERNET DÉDIÉ

	CHEVALIER D'OR	CHEVALIER D'ARGENT	CHEVALIER DE BRONZE
Votre Logo sur écran d'accueil vidéoprojecteur	✓	✓	✓
Votre Logo sur le programme imprimé	✓	✓	✓
Votre Logo pendant les publicités	✓		
Annonces micro pendant l'évènement	✓		
Votre logo sur les banderoles	✓	✓	✓
Apéritif VIP	✓	✓	
3 billets d'entrée à l'évènement	✓	✓	✓
3 places VIP durant l'évènement	✓		
Logo sur les goodies	✓		
Votre logo sur les PLV	✓	✓	✓

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

WEB/SITE INTERNET DÉDIÉ

	CHEVALIER D'OR	CHEVALIER D'ARGENT	CHEVALIER DE BRONZE
Votre Logo sur nos communiqués de presse	✓	✓	✓
Votre Logo sur toutes les pages du site web	✓	✓	
Présentation de votre entreprise dans nos newsletters	✓		

MÉCÉNAT

Les articles 200 et 238 du Code Général des Impôts permettent aux particuliers et aux entreprises de faire des dons aux associations **déductibles à 60%** de vos impôts sur le revenu ou de vos impôts sur les sociétés pour les entreprises (dans la limite de 5% de votre chiffre d'affaires).

Vous êtes une entreprise : Assujettie à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés, vous êtes autorisée à déduire vos versements effectués à titre de dons du montant de votre résultat dans la limite de 5% de votre chiffre d'affaires. Seuls sont déductibles les versements qui s'analysent comme de véritables dons, c'est-à-dire qui ne comportent aucune contrepartie directe ou indirecte pour le donateur.

Pour l'entreprise, le mécénat offre une opportunité d'être reconnu comme un interlocuteur à part entière de son territoire d'implantation. En s'engageant concrètement dans des actions citoyennes, le mécène affirme sa responsabilité sociale et contribue à renforcer l'attractivité économique de son territoire. C'est aussi un excellent moyen pour l'entrepreneur de rencontrer ses partenaires habituels ou des nouveaux (clients, institutionnels, collaborateurs) dans un contexte différent et riche d'échanges.

Le mécénat financier : c'est-à-dire des dons en numéraire (chèques, virements, etc.).

Le mécénat en nature :

- Le don d'un bien immobilisé (véhicule, mobilier, matériel, etc.),
- La fourniture de marchandises en stock (équipements sportifs, téléviseur, ordinateur, etc.),
- L'exécution de prestations de services (réparations, entretien, imprimerie, etc.) La mise à disposition de compétences (communication, comptabilité, gestion, expertise juridique, etc.), de techniques ou de savoir-faire.

EXEMPLE CHIFFRÉ AVEC COMPARATIF MÉCÉNAT/PARRAINAGE

Pour une société réalisant un chiffre d'affaires de 1M€ et un bénéfice de 30.000€, les conséquences fiscales des 3 situations sont examinées :

1. Sans don
2. Partenariat de 1.000€ sous régime du parrainage
3. Partenariat de 1.000€ avec régime du mécénat

BÉNÉFICES D'UN PARTENARIAT DE 1.000€

	AUCUN DON ⁽¹⁾	PARRAINAGE Art 39-1-7 CGI ⁽²⁾	MÉCÉNAT Art 238 bis CGI ⁽³⁾
Dépense au profit d'une association	0€	1.000€	1.000€
Bénéfice fiscal avant dépense	30.000€	30.000€	30.000€
Bénéfice fiscal après dépense	30.000€	29.000€	30.000€
Impôt sur les sociétés à payer (331/3%)	10.000€	9 667€	10.000€ - 600€ = 9.400€
Économie d'impôt		333€	600€

LES ATOUTS MARKETING

Devenir partenaire de Maison Otaku est un moyen efficace de faire connaître votre entité, vos produits ainsi que vos prestations lors des soirées mais également en amont grâce à la communication mise en place. Tout cela auprès d'un public nouveau, diversifié, consommateur, fan de pop culture, de jeux vidéo et de mangas.

POURQUOI SOUTENIR NOTRE PROJET ?

L'ÉVÈNEMENT EST **POSITIF, FESTIF, QUALITATIF ET FÉDÉRATEUR.**

LE PUBLIC A ADHÉRÉ AUX TROIS PREMIÈRES ÉDITIONS ET ATTEND LA QUATRIÈME



LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE EST NOTRE OBJECTIF COMMUN



PARCE QUE...

L'INVESTISSEMENT EST **RAISONNABLE, AU RENDEMENT**

GARANTI POUR VOTRE CAPITAL DE MARQUE

LES AMBITIONS SONT **GRANDES, MAIS RÉALISTES.**



EN IMAGES





CONTACT MAISON OTAKU

ANTOINE BENITO KOUVIDJIN
Président-fondateur



06 20 55 99 34



contact@maisonotaku.fr

MATTEO TELLOLI WEINFELD
Directeur de production



07 66 09 61 79



contact@maisonotaku.fr

RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM



@lamaisonotaku

YOUTUBE



Maison Otaku

TWITTER



@lamaisonotaku

« UN CONCEPT EST NÉ, FAISONS LE GRANDIR ENSEMBLE »



MAISON
OAKU